

LE FIGARO magazine

VENDREDI 12 ET SAMEDI 13 JANVIER 2018

BERNARD SUDLER POUR LE FIGARO MAGAZINE

Supplément FIGARO - Cahier N°1 - N° 22836 et 22837 des 12 et 13 janvier 2018 - CPPAP N° 2000 0 83022 www.figromagazine.fr

EXCLUSIF

EN OPÉRATION AVEC NOS FORCES SPÉCIALES

LA TRAQUE SECRÈTE DES DJIHADISTES
PAR L'ÉLITE DE L'ARMÉE FRANÇAISE

LA TENDANCE DE
LAURENCE HALOCHE

NÉOPRÈNE HAUTE COUTURE

La 20^e édition du Salon international de la plongée sous-marine se tient jusqu'au 15 janvier, à Paris*. Un rendez-vous attendu par tous les passionnés, environ 360 000 plongeurs en France, curieux de découvrir des destinations inédites, de nouveaux équipements. Cet événement offre une jolie vitrine à des entreprises françaises dynamiques et innovantes : Diver International et son premier gilet chauffant 100 % tricolore, Demetz, spécialiste de l'optique du sport depuis soixante-cinq ans, Seareka et sa balise de géolocalisation dernier cri, Kalypse et ses élégants modèles de combinaisons sur mesure. « L'envie de créer une marque est née du constat que le style des combinaisons n'avait quasiment pas évolué depuis envi-



ron cinquante ans, explique Frank Wautier, fondateur de cette jeune start-up installée à Mauguio. Nous avons mis au point un produit facile à enfiler, confortable et dont le design change vraiment. » Seul le Néoprène est acheté à Taïwan. L'en-

semble de la confection est réalisé dans l'Hérault. La conception s'effectue à l'aide d'un logiciel de modélisation qui travaille sur un avatar en 3D paramétré aux mesures du client – 16 mesures prises au mètre à ruban, à l'atelier, à domicile ou, prochainement sur internet. La découpe numérique des empiècements garantit un collage précis, amélioré par l'utilisation du système APC éliminant les microbulles d'air. L'assemblage est ensuite réalisé à la main, avec des coutures en surjet. A la fin, le vêtement apparaît en volume « comme s'il y avait un corps à l'intérieur ». On s'y glisse, on ne l'enfile plus ! Confié à la styliste Nathalie Szczerbinski, le design a pour originalité d'afficher notamment des couleurs vitaminées puisées dans une gamme de 48 teintes. « Nous sommes dans une démarche identique à ce que l'on fait en haute couture avec une fabrication maîtrisée de A à Z et une personnalisation dans le détail. » Les curieux sont d'ailleurs invités à venir visiter les ateliers de Kalypse au 302 rue Charles-Lindbergh, à Mauguio, du lundi au vendredi, de 9 heures à 18 h 30.

* Parc des expositions, 1, place de la Porte-de-Versailles, Paris XV^e (Salon-de-la-plongee.com). Kalypse, combinaison sur mesure à partir de 529 € (Kalypse.fr).

quartiers libres

TECHNO

AMPLIFICATEUR MOBILE DE LUXE

De nombreux audiophiles ont rêvé un jour d'acquérir un système hi-fi McIntosh. Les appareils de la marque américaine sont devenus de véritables légendes grâce à un rendu sonore frôlant la perfection, une confection sans compromis et un design inimitable. Ils se distinguent aussi par des tarifs prohibitifs capables de décourager les plus motivés. Ce temps est révolu ! McIntosh lance un amplificateur nomade pour casque



VAN ZANDBERGEN PHOTOGRAPHY

avec DAC intégré, le MHA50. Connecté à un smartphone (iOS ou Android) ou un ordinateur (Mac ou PC), il se substitue au décodeur interne afin de convertir les fichiers audio numériques en un signal analogique prêt à alimenter un casque audio. A l'essai, la différence de qualité est stupéfiante. La finesse du son apparaît sans commune mesure avec le piètre rendu d'un mobile. A condition évidemment de disposer d'un système d'écoute à la hauteur. Par bonheur, le MHA50 prend en charge les écouteurs d'entrée de gamme comme les modèles hi-fi grâce à un switch de réglage du gain. Il est également compatible avec le Bluetooth 4.1 afin de profiter de la musique sans s'encombrer de câbles entre le lecteur et le convertisseur. Compter tout de même 849 €.

PASCAL GRANDMAISON

McIntosh, MHA50
(Mcintoshlabs.com).



PHOTOS : DR

AUTO SUR

La deuxième génération de

La légendaire calandre à sept barres de la Compass ne laisse planer aucun doute. C'est une Jeep, une vraie, avec ce que cela sous-entend en termes de dépaysement et d'aptitudes au tout-terrain. Cette deuxième génération, conçue après le rachat de la marque par Fiat en 2009, est assemblée en Amérique du Sud. Dans le premier contingent, fraîchement débarqué en Europe, se trouvait le Compass 1.4 I MultiAir 140 ch Limited de notre essai. Totalement redessiné, ce nouveau Compass affirme son appartenance à la grande famille Jeep au travers d'une face avant mimant